

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
DAN BAHAN AJAR**

NAMA MATA KULIAH : MANAJEMEN STRATEJIK AGRIBISNIS

KODE MATA KULIAH : AGB P06



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
2022**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
MANAJEMEN STRATEGIK AGRIBISNIS	AGB PO6	2 (2-0)	Genap 2021/2022
PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	Dr. Ir. Anwar Deli, M.Si M. Yuzan Wardhana, SP., M.EP Ir. T. Makmur, M.Si	Genap 2021/2022	Kelas 01 Hari : Kamis Pukul : 08.00-09.40 Wib Ruang : B.03.04

I. DESKRIPSI MATA KULIAH:

Mata Kuliah Manajemen Strategik Agribisnis merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa akan pengetahuan dan keterampilan dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu: 1. Topik strategis pada manajemen baik perusahaan maupun organisasi lainnya; 2. Perkembangan dan penerapan manajemen strategis dalam perusahaan dengan diawali pembentukan filosofi visi misi; 3. Penilaian lingkungan strategis sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada dan perumusan langkah-langkah strategis, audit strategis serta kasus-kasus pada perusahaan; 4. Matriks-matriks Strategi seperti SBU, SWOT, Generik Strategi, Strategi Pertumbuhan hingga Strategi Kooperatif.

Keluaran yang diharapkan setelah mengikuti perkuliahan Manajemen Strategis adalah mahasiswa akan mampu mengaplikasikan pengetahuan secara profesional dalam bidang pengelolaan bisnis, perencanaan strategi dan mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.

II. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PROGRAM STUDI:

Rumusan Sikap (S):

1. Kemampuan untuk menginternalisasikan ketakwaan kepada Tuhan YME dengan menjunjung tinggi nilai-nilai moral dan etika.
2. Kemampuan untuk berkontribusi dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dengan menghargai nilai-nilai toleransi, kepedulian dan kepekaan.

B. Rumusan Pengetahuan (P):

1. Memiliki kemampuan berfikir logis, kritis dan sistematis dalam memahami konsep dasar keilmuan dan inovasi pembangunan pertanian terpadu dan berkelanjutan.
2. Memiliki kemampuan kewirausahaan dengan menerapkan sistem manajemen teknologi informasi dan komunikasi agribisnis terpadu dan berkelanjutan.

C. Rumusan Ketrampilan Umum (KU):

1. Memiliki kemampuan untuk memperluas jejaring dan mendiseminasikan hasil kajian agribisnis berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
2. Memiliki jiwa kepemimpinan dan profesionalitas dalam operasional manajemen agribisnis yang kreatif dan inovatif.

D. Rumusan Ketrampilan Khusus (KK):

1. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi, menganalisis, merancang dan mengalokasikan sumberdaya dan faktor produksi secara teknis dan ekonomis di bidang agribisnis.
2. Memiliki kemampuan manajerial dalam menjamin mutu dan mengelola resiko sistem operasi agribisnis, serta evaluasi kinerja bisnis dan komersial.
3. Memiliki kemampuan komunikasi, negosiasi, dan advokasi dalam bidang agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, inovatif, bermutu dan terukur tentang manajemen strategik agribisnis.
 2. Mampu menguasai ilmu pengetahuan tentang model manajemen strategis : perumusan (Formulasi) Strategis
 3. Mampu menguasai ilmu pengetahuan tentang model manajemen strategis : Implementasi Strategis
 4. Mampu menguasai ilmu pengetahuan tentang bentuk-bentuk strategi korporasi, strategi bisnis, dan strategi fungsional.
 5. Mampu menguasai ilmu pengetahuan tentang strategi dan kebijakan Sumber Daya manusia
 6. Mampu menganalisis persaingan bisnis.
-

MATRIKS KESESUAIAN ANTARA CPL DAN CPMK

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi*								
	S		P		KU		KK		
	1	2	1	2	1	2	1	2	3
1. CPMK 1			√				√		
2. CPMK 2			√				√		
3. CPMK 3		√			√		√		
4. CPMK 4			√				√		
5. CPMK 5						√		√	
6. CPMK 6		√	√					√	
dst									

Keterangan:

* Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Program Learning Objective (PLO) mengacu poin II

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) mengacu poin III

KRITERIA DAN STANDAR PENILAIAN:

Komponen Penilaian*	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Persentase (Weight in Final Grade)	Nilai Minimal Ketercapaian Kinerja Mahasiswa	Standar Penilaian
Aktifitas Partisipatif	CPMK 1-6	5	70	A \geq 87; 78 \leq AB $<$ 87; 69 \leq B $<$ 78; 60 \leq BC $<$ 69; 51 \leq C $<$ 60; 41 \leq D $<$ 51; E $<$ 41
Hasil Proyek	CPMK -	0	0	
Tugas	CPMK 3-5	10	70	
Kuis	CPMK 3-5	10	70	
UTS	CPMK 2-5	30	70	
UAS	CPMK 3-6	45	70	
Total		100%		

* Jumlah komponen penilaian dapat bervariasi pada setiap MK bergantung pada desain MK yang disepakati tim dosen

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa menguasai pemahaman tentang CP mata kuliah dan cara pencapaiannya melalui proses pembelajaran dengan bahan kajiannya selama satu semester.	<p>Pendahuluan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan tentang Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Kontrak Kuliah (KK) defenisi dan ruang lingkup bahasan • Penjelasan tentang lingkup pembelajaran Manajemen Strategik AGB. 	<p>Contextual Instruction</p> <p>Aktivitas Belajar Mahasiswa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyimak penjelasan dosen tentang RPS • Membahas konsep dan teori Manajemen Strategik AGB • Melakukan Diskusi tentang pengertian dan definisi Manajemen Strategik AGB. <p>Aktivitas Dosen</p> <p>Ceramah/Kuliah Menjelaskan bahan kajian sesuai RPS. Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Strategik AGB defenisi dan teori-teori yang mendukung.</p>	3 x 50	Diskusi interaktif	Kontribusi masukan Penjelasan benar dan tepat	6,25%
2	Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep dasar	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian Manajemen Strategik. 	Ceramah, diskusi dan Tanyajawab	3 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi		6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	manajemen strategik	• Konsep-Konsep Dasar Manajemen Strategi			dengan model terstruktur		
3	Memberikan penjelasan dan pemahaman mahasiswa terhadap tahapan Manajemen Strategi	Pendekatan-pendekatan dalam Manajemen Strategi Agribisnis.	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas tahapan manajemen strategi agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	2 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: Menjelaskan dan memahami pendekatan-pendekatan dalam manajemen strategik agribisnis.	6,25%
4	Mahasiswa paham terhadap pengembangan model manajemen strategi	Model-model Manajemen Strategik	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas model-	2 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Memahami model hirarki strategi.	6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			model yang digunakan dalam manajemen strategi agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.			b. Memahami Tentang Strategi Implementasi c. Pemahaman Strategi Inisiasi. d. Menjelaskan Kebiasaan Sukses Steven Covey.	
5	Mahasiswa paham terhadap perencanaan manajemen strategi	Perencanaan Dalam Manajemen Strategi	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas perencanaan dalam manajemen strategi agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	3 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Pemahaman Empat Dasar Perencanaan . b. Pemahaman Tentang Manfaat Perencanaan c. Pemahaman Tentang Tujuan Perencanaan d. Pemahaman Tentang Sifat Perencanaan	6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						e. Pemahaman Tentang Tipe Perencanaan f. Pemahaman Tentang Jenis Perencanaan	
6	Mahasiswa paham dan mampu mengformulasikan manajemen strategi	Formulasi Strategi	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas formulasi strategik yang digunakan dalam manajemen strategi agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	3 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Pemahaman Pengertian Formulasi Strategi b. Pemahaman Tentang Proses Formulasi Strategi c. Pemahaman Jenis Strategi d. Pemahaman Tentang Grand Strategi Cluster e. Pemahaman Kejelasan Portofolio Model f. Pemahaman Kejelasan	6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
						Growth Share Matrix g. Pemahaman Keunggulan dan Kelemahan Formulasi	
7	Mahasiswa paham dan mampu mengimplentasikan manajemen strategi	Implementasi Strategi	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas implementasi strategik yang digunakan dalam manajemen strategi agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	3 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Tujuh Isu Manajemen Implementasi Strategi b. Mengelola Penolakan dalam Perubahan c. Pendekatan Eklektik untuk Implementasi Strategi d. Sistem Pelaksanaan, Pemantauan, e. Pengawasan dan Pengendalian	6,25
8		Ujian Tengah Semester		2 x 50			0%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
9	Mahasiswa paham dan mampu melakukan evaluasi dan pengendalian manajemen strategi	Evaluasi Dan Pengendalian Strategi	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas evaluasi dan pengendalian yang digunakan dalam manajemen strategi agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	3 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Proses Evaluasi dan Kontrol Rencana Bisnis b. Aspek-aspek Pengendalian c. Key Words Strategy In The Future d. Kiat untuk Bertahan di Masa Depan e. Evaluasi Strategi Meliputi 3 aktivitas.	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang klasifikasi manajemen berbasis kinerja	Manajemen Berbasis Kinerja	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas konsep/teori kaitannya dengan Manajemen Berbasis Kinerja.	2 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Menjelaskan konsep dasar manajemen berbasis kinerja. b. Menjelaskan klasifikasi	6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.			manajemen berbasis kinerja.	
11	Memberikan penjelasan kepada mahasiswa dan mahasiswa paham bagaimana Implementasi Teknologi Informasi Pada Strategi Pemasaran Agribisnis.	Implementasi Teknologi Informasi Pada Strategi Pemasaran Agribisnis.	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas Implementasi Teknologi Informasi Pada Strategi Pemasaran Agribisnis. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	2 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: Mengimplementasi Teknologi Informasi Pada Strategi Pemasaran Agribisnis.	6,25%
12	Mahasiswa paham bagaimana melakukan analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Agribisnis.	Peranan analisis SWOT Dalam manajemen strategi	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu melakukan analisis SWOT.	2 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Kedudukan Analisis SWOT b. Tahapan Analisis SWOT	6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
			Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.			c. Menentukan Visi dan Misi	
13	Pertemuan ini mahasiswa diberikan kesempatan untuk berbicara dalam kapasitas seputar pengukuran kinerja sector pertanian.	Pengukuran Kinerja dan Desain Sistem Pengendalian Manajemen Agribisnis,	Metode ceramah, diskusi dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), yaitu membahas konsep/teori kaitannya dengan situasi nyata atau dalam kehidupan sehari-hari. Diskusi dengan mahasiswa secara individual guna menjawab pertanyaan dosen pada akhir pertemuan.	2 x 50 menit	Diskusi interaktif dan simulasi dengan model terstruktur	Setelah mengikuti topik ini mahasiswa mampu: a. Menjelaskan konseptualisasi pengukuran kinerja dalam manajemen strategik, b. Menjelaskan pengendalian kinerja dalam manajemen strategik,	6,25%
14	Mahasiswa diberikan kesempatan melakukan riset mini	Tugas mini riset	Ceramah, diskusi dan Tanyajawab	2 x 50 menit	-	a. Mahasiswa diberikan kesempatan melakukan riset mini	6,25%
15	Mahasiswa melakukan	Presentase Hasil Mini Reset	Ceramah, diskusi dan Tanyajawab	2 x 50 menit	-	a. Mahasiswa melakukan	6,25%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	presentasi dari hasil riset mini	tentang standart pelayan sektor publik				presentasi dari hasil riset lapngan	
16		Ujian Akhir Semester	-	2 x 50	-	-	
							100%

Sumber Belajar/ Referensi

Pustaka Utama

- [1]. L. Daft, richard. 2010. *Era baru manajemen*. Penerbit; salemba,jl. Raya lenteng agung no.101 jagakarsa, jakarta 12610.
- [2]. Kodrat, david. 2009. *Manajemen strategi, membangun keunggulan bersaing era global di indonesia berbasis kewirausahaan* penerbit; graha ilmu. Candi gebang permai blok r/6 yogyakarta 55511.
- [3]. Sri wahyudi, agustinus. 1996. *Manajemen strategik pengantar proses berfikir strategik*. Penerbit; binarupaaksara cetakan pertama 1996.
- [4]. Mahmudi.manajemen kinerja sektor publik. Penerbit;akademi manajemen perusahaan ykpnjl. Lengansari 45 balapan yogyakarta 55222tel. 0274-586115.
- [5]. Pearce, J.A & Robinson, R.B. 1997. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid sati. Binarua Aksara. Jakarta
- [6]. Porter, Michael E. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*. Edisi 4. Cetakan I. Jakarta : Erlangga, 2000

Pustaka Pendukung

- [1]. David Hunger, J. and Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategi*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- [2]. Supriyono. 1996. *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- [3]. Irham fahmi. 2014. *Manajemen Strategi, Teori dan Aplikasi*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- [4]. David, R. 2001. *Strategic Management*. Ed. 8 Prentice Hall
- [5]. Porter, Michael E. 1980 *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*.

- [6]. Penerbit Erlangga
- [7]. Porter, Michael E 1993. Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan mempertahankan
- [8]. kinerja unggul. Penerbit erlangga. Jakarta
- [9]. Porter Michael E. Competitive advantage of nations. The Free Press. New York
- [10]. Porter Michael E. 1996. On Competition. Harvard Business Review Book
- [11]. Whelen T.L and Hunger, J.D. 2002. Strategic management and Business Policy. 8th Edition. Prentice Hall. New York
- [12]. Johnson Gerry and Kevan scholes. 1989 Exploring Corporate Strategy. Prentice Hall Int (UK) Ltd. Cambridge
- [13]. Kim W Chan and Renee Mauborgne 2005. Blue Ocean Strategy . PT Serambi Ilmu Semesta, Jakarta



Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Dr. Ir. Indra, MP.
NIP. 196309071990021001

Banda Aceh, Februari 2022
Koordinator/Penanggungjawab,

DR. IR. ANWAR DELI, M.Si
NIP. 196509241995031001