

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
DAN BAHAN AJAR**

NAMA MATA KULIAH

HUKUM DAN ETIKA BISNIS

KODE MATA KULIAH AGB P24



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
2021/2022

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
Hukum dan Etika Bisnis	AGB P24	2 (2-0)	Semester Ganji dan Semester Genap 2021/2022
PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	Dr. Ir. Azhar, M.Sc. Dr. Ir. Agussabti, M.Si. Dr. Ir. Fajri, M.Sc. Ira Manyamsari, SP., M.Si Litna N. Ginting, SP., M.Si.	Semester Genap 2021/2022	Rabu: 09.50-11.30 Kamis: 09.50-11.30

I. DESKRIPSI MATA KULIAH:

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan kepada mahasiswa tentang aspek legal dan prinsip moral sebagai kerangka pasti bagi pemangku kepentingan agribisnis, agar dicapai keputusan bisnis yang baik, transaksi bisnis yang seimbang dan setara, dan terciptannya keadaban di dalam menjalankan aktivitas bisnis.

II. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PROGRAM STUDI:

A. Rumusan Sikap (S):

1. Kemampuan untuk menginternalisasikan ketakwaan kepada Tuhan YME dengan menjunjung tinggi nilai-nilai moral dan etika.
2. Kemampuan untuk berkontribusi dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dengan menghargai nilai-nilai toleransi, kepedulian dan kepekaan.

B. Rumusan Pengetahuan (P):

1. Memahami konsep dasar teori dan mampu berfikir kritis dalam menyelesaikan permasalahan Memiliki kemampuan berfikir logis, kritis dan sistematis dalam memahami konsep dasar keilmuan dan inovasi pembangunan pertanian terpadu dan berkelanjutan.
2. Memiliki kemampuan kewirausahaan dengan menerapkan sistem manajemen teknologi informasi dan komunikasi agribisnis terpadu dan berkelanjutan.

C. Rumusan Keterampilan Umum (KU):

1. Memiliki kemampuan untuk memperluas jejaring dan mendiseminasikan hasil kajian agribisnis berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
2. Memiliki jiwa kepemimpinan dan profesionalitas dalam operasional manajemen agribisnis yang kreatif dan inovatif.

D. Rumusan Ketrampilan Khusus (KK):

1. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi, menganalisis, merancang dan mengalokasikan sumberdaya dan faktor produksi secara teknis dan ekonomis di bidang agribisnis.
2. Memiliki kemampuan manajerial dalam menjamin mutu dan mengelola resiko sistem operasi agribisnis, serta evaluasi kinerja bisnis dan komersial.
3. Memiliki kemampuan komunikasi, negosiasi, dan advokasi dalam bidang agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

1. Mampu menguraikan konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya.
2. Mampu menjelaskan berbagai jenis perikatan antara para pihak sehingga mampu mendesain atau merancang perjanjian (kontrak) bisnis.
3. Mampu menjelaskan dan menguraikan aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.
4. Mampu menguraikan bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.

IV. MATRIKS KESESUAIAN ANTARA CPL DAN CPMK

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi*															
	S				P				KU				KK			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. CPMK 1	√	√			√	√				√						√
2. CPMK 2	√	√			√	√				√				√		√
3. CPMK 3	√	√			√	√				√				√		√
4. CPMK 4	√	√			√	√				√				√		√

Keterangan:

* Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Program Learning Objective (PLO) mengacu poin II

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) mengacu poin III

V. KRITERIA DAN STANDAR PENILAIAN

Komponen Penilaian*	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Persentase (Weight in Final Grade)	Nilai Minimal Ketercapaian Kinerja Mahasiswa	Standar Penilaian
Aktivitas partisipatif	CPMK 1-3	10	70	A>87; 78≤AB<87; 69≤B<78; 60≤BC<69; 51≤C<60; 41≤D<51; E<41
Hasil proyek		-	70	
Kuis	CPMK 1,2,3	10	70	
Tugas	CPMK 3,4	20	70	
UTS	CPMK 3,4	25	70	
UAS	CPMK 3,4	35	70	
Total		100		

* Jumlah komponen penilaian dapat bervariasi pada setiap MK bergantung pada desain MK yang disepakati tim dosen

VI. JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-2	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian, konsep hukum, hukum bisnis, aspek pokok azas hukum bisnis, hubungan manajemen dengan hukum bisnis, subjek dan objek hukum dan sumber-sumber hukum	<ul style="list-style-type: none"> - Penjelasan mengenai Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Kontrak Kuliah (KK) - Pendahuluan: Overview batasan dan konsep hukum dan etika bisnis 	<p><u>Pendekatan:</u> Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u> Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u> Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 100	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Menguraikan pengertian hukum dan etika bisnis - Menyelesaikan tugas-tugas sesuai dengan topik bahasan yang ditunjuk. <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keaktifan dan performance 2. Pengamatan 3. Kontribusi masukan <p><u>Kriteria:</u> Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Keterampilan: Kerjasama dan Observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u> Tes tertulis</p>	10

3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membedakan macam-macam sistem hukum	Macam-macam sistem hukum dan kaidah atau norma dalam kehidupan bermasyarakat	<p><u>Pendekatan:</u> Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u> Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u> Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan menjelaskan dan membedakan berbagai jenis sistem hukum <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u></p> <p>Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data</p> <p>Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan.</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u> Test tertulis</p>	7
---	---	--	---	--------	---	---	---

4	Mahasiswa mampu menjelaskan landasan hukum bisnis, tujuan dan fungsi hukum	Penjelasan berbagai landasan hukum bisnis berdasarkan hirarki	<p><u>Pendekatan:</u> Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u> Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u> Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 100	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan kembali konsep landasan hukum bisnis dan memberikan beberapa contoh <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u> Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan. Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u> Test tertulis</p>	10
---	--	---	---	---------	--	--	----

5-6	<p>Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis penggunaan konsep dasar pengaplikasian hukum kontrak dalam konteks bisnis dalam praktik ekonomi</p> <p>(Sumber: Pengantar Hukum Bisnis. Pertemuan II Hukum Kontrak. Hal. 13-24)</p>	Kemampuan dan penggunaan konsep pengaplikasian hukum bisnis dan memahami fenomena hukum dari realita kontrak sebagai pintu gerbang hubungan bisnis	<p><u>Pendekatan:</u> Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u> Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u> Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 100	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan realita kontrak dari perspektif hukum <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u> Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan. Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u> Test tertulis</p>	20
-----	--	--	---	---------	--	--	----

7	<p>Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis penggunaan konsep dasar pengaplikasian hukum bisnis dalam konteks Waralaba dalam upaya mewujudkan asas kemanfaatan dari keberadaan Waralaba</p> <p>(Sumber: Pengantar Hukum Bisnis. Pertemuan IX Waralaba. Hal. 121-132)</p>	Menjelaskan waralaba dalam konteks hukum bisnis	<p><u>Pendekatan:</u></p> <p>Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u></p> <p>Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u></p> <p>Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Menjelaskan implementasi waralaba dalam konteks usaha dalam praktik ekonomi <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u></p> <p>Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data</p> <p>Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan.</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u></p> <p>Test tertulis</p>	7
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						

9-10	<p>Mahasiswa dapat menjelaskan tentang etika bisnis</p> <p>(Sumber: Etika Bisnis: Suatu Pendekatan dan Aplikasi terhadap Stakeholders, Bab 1 hal. 1-9)</p>	Menjelaskan terminologi etika, etika bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis dan penerapan etika bisnis dalam perspektif Islam	<p><u>Pendekatan:</u></p> <p>Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u></p> <p>Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u></p> <p>Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 100	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan menjelaskan pengertian etika bisnis, prinsip-prinsip etika bisnis dan penerapan etika dalam perspektif Islam <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u></p> <p>Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data</p> <p>Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan.</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u></p> <p>Test tertulis</p>	10
------	--	---	--	---------	---	--	----

11	<p>Mahasiswa dapat menguraikan bisnis lingkungan hidup dan etika industri 4.0</p> <p>(Sumber: Etika Bisnis: Suatu Pendekatan dan Aplikasi terhadap Stakeholders, Bab 10 hal. 100-107)</p>	<p>Menjelaskan tentang etika melakukan perbuatan baik, prinsip etika dalam lingkungan dan tanggungjawab sosial perusahaan</p>	<p><u>Pendekatan:</u></p> <p>Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u></p> <p>Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u></p> <p>Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 100	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan menguraikan berbagai elemen berkaitan dengan bisnis lingkungan hidup <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u></p> <p>Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data</p> <p>Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan.</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u></p> <p>Test tertulis</p>	10
----	---	---	--	---------	---	--	----

12-13	<p>Memiliki kemampuan menganalisis penggunaan konsep dasar pengaplikasian hukum bisnis dalam konteks perlindungan konsumen dalam praktik global dalam praktik ekonomi</p> <p>(Sumber: Pengantar Hukum Bisnis. Pertemuan VIII Perlindungan Konsumen. Hal. 109-122)</p>	Mempelajari tentang segala sesuatu terkait perlindungan konsumen dan landasan hukum	<p><u>Pendekatan:</u></p> <p>Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u></p> <p>Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u></p> <p>Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan menjelaskan tujuan dan dasar hukum perlindungan konsumen <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u></p> <p>Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data</p> <p>Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan.</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u></p> <p>Test tertulis</p>	7
-------	---	---	--	--------	---	--	---

14	<p>Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis penggunaan konsep dasar pengaplikasian hukum bisnis dalam konteks penyelesaian sengketa bisnis sebagai tantangan dalam dunia usaha dan bisnis.</p> <p>(Sumber: Pengantar Hukum Bisnis. Pertemuan XII Penyelesaian Sengketa Bisnis. Hal. 164-176)</p>	kemampuan menganalisis penggunaan konsep dasar pengaplikasian hukum bisnis dalam konteks penyelesaian sengketa bisnis	<p><u>Pendekatan:</u> Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u> Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u> Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan menguraikan dan menganalisis penyelesaian sengketa bisnis <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u> Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan. Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u> Test tertulis</p>	10
----	--	---	---	--------	--	--	----

15	<p>Mahasiswa memiliki kemampuan menganalisis penggunaan konsep dasar pengaplikasian hukum bisnis dalam konteks HAKI dalam upaya perlindungan Objek hasil bisnis bernilai ekonomi</p> <p>(Sumber: Pengantar Hukum Bisnis. Pertemuan VII Hak atas Kekayaan Intelektual. Hal. 96-108)</p>	Kemampuan menjelaskan Hak Kekayaan Intelektual dan prinsip-prinsip yang mendasarinya	<p><u>Pendekatan:</u> Contextual Instruction</p> <p><u>Metode:</u> Ceramah, diskusi</p> <p><u>Model:</u> Pembelajaran kooperatif tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50	<p><u>Aktivitas Belajar Mahasiswa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kemampuan menjelaskan Hak atas Kekayaan Intelektual <p><u>Aktivitas Dosen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mendesign tugas secara sistematis untuk mencapai kompetensi tertentu - Merumuskan, dan melakukan proses pembimbingan dan tutorial. 	<p><u>Indikator:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebenaran identifikasi dan interpretasi data 2. Keaktifan dan Pengamatan 3. Kelengkapan <p><u>Kriteria:</u> Kognitif: Kelengkapan, kebenaran identifikasi, dan interpretasi data Keterampilan: Kerjasama dan pengambilan keputusan. Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p> <p><u>Assessment tools:</u> Test tertulis</p>	10
----	--	--	---	--------	--	--	----

16	UJIAN AKHIR SEMESTER						
----	-------------------------	--	--	--	--	--	--

VII. Materi Praktikum (untuk mata kuliah dengan praktikum)

Minggu Ke	Kegiatan	Metode	Jumlah jam

IX. RUBRIK PENILAIAN

CPMK	Kriteria				
	1	2	3	4	5
Mampu menguraikan konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya. (bobot 25)	Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya	Memahami sebahagian kecil konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya	Cukup memahami/dapat menjelaskan konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur sesuai materi kuliah konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur konsep, prinsip dasar hukum, subjek dan objek hukum, etika bisnis dan prinsip serta implementasinya
Mampu menjelaskan berbagai jenis perikatan antara para pihak sehingga mampu mendesain atau merancang perjanjian (kontrak) bisnis. (bobot 25)	Tidak mampu memahami berbagai jenis perikatan antara para pihak sehingga mampu mendesain atau merancang perjanjian (kontrak) bisnis	Memahami sebahagian jenis perikatan antara para pihak sehingga mampu mendesain atau merancang perjanjian (kontrak) bisnis	Cukup memahami jenis perikatan antara para pihak sehingga mampu mendesain atau merancang perjanjian (kontrak) bisnis	Cukup memahami dan terampil sehingga mampu membuat desain kontrak bisnis	Sangat memahami dan terampil dalam membedakan berbagai jenis perikatan sehingga dipandang sangat cakap dalam mendesain kontrak

<p>Mampu menjelaskan dan menguraikan aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.</p> <p>(bobot 25)</p>	<p>Tidak mampu menjelaskan dan menguraikan aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.</p>	<p>Memahami sebahagian kecil aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.</p>	<p>Cukup memahami sebahagian aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.</p>	<p>Cukup memahami aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.</p>	<p>Sangat memahami aspek perlindungan konsumen sebagai bagian tidak terpisahkan dari aspek hukum bisnis.</p>
<p>Mampu menguraikan bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.</p> <p>(bobot 25)</p>	<p>Tidak mampu menguraikan bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.</p>	<p>Memahami sebahagian kecil bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.</p>	<p>Cukup memahami sebahagian bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.</p>	<p>Cukup memahami bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.</p>	<p>Sangat memahami bentuk-bentuk penyelesaian sengketa bisnis sebagai suatu konsekuensi logis dalam kegiatan bisnis.</p>

X. REFERENSI

1. Susanto, Mohamad Duddy Dinantara, Moh. Sutoro, Muhamad Iqbal. (2019). **Pengantar Hukum Bisnis**. Unpam Press. Tangerang Selatan-Banten.
2. Budi Prihatminingtyas. (2019). **Etika Bisnis Suatu Pendekatan dan Aplikasinya Terhadap Stakeholders**. Penerbit CV IRDH. Malang.
3. Abdul R Saliman. (2005). **Hukum Bisnis Untuk Perusahaan (Teori dan Kasus)**. Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
4. Purwosutjipto. (2003). **Hukum Dagang Indonesia**. Penerbit Djambatan. Jakarta.
5. Irham Fahmi. (2017). **Etika Bisnis: Teori, Kasus dan Solusi**. CV. Alfabeta Bandung.
6. A. Sonny Keraf. (1998). **Etika Bisnis, Tuntutan dan Relevansi**. Penerbit Kanisius Yogyakarta.
7. Zaeni Asyhadie. (2008). **Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia**. Penerbit Raja Grafindo Persada. Jakarta.
8. Mariam Darus Badruzaman (2014). **Aneka Hukum Bisnis**. Penerbit Alumni. Bandung.
9. Susanto et.al. (2019). **Pengantar Hukum Bisnis**. Penerbit Unpam Press.
10. Arisetyanto Nugroho dan Agus Arijanto. (2015). **Etika Bisnis: Pemahaman Teori secara Komprehensif dan Implementasinya**. Penerbit IPB Press.

XI. LEGALITAS

Mengetahui,
Ketua Program Studi



DR. Ir. Indra, MP
NIP. 19630907199002

Banda Aceh, 13 Januari 2022
Koordinator Mata Kuliah

Dr. Ir. Azhar, M.Sc.
NIP. 196711021993031003

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA

PEMBUATAN TUGAS BERBASIS ANALISIS KASUS

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
Hukum dan Etika Bisnis	AGB P24	2 (2-0)	Ganjil dan Genap

PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	Dr. Ir. Azhar, M.Sc. Dr. Ir. Agussabti, M.Si. Dr. Ir. Fajri, M.Sc. Ira Manyamsari, SP., M.Si Litna N. Ginting, SP., M.Si.	Semester Genap 2021/2022	Rabu: 09.50-11.30 Kamis: 09.50-11.30

BENTUK TUGAS

Penyusunan laporan dan presentasi dalam bentuk PPT

JUDUL TUGAS

Tugas-1: Menyiapkan model hipotetis perbedaan konsep MOU, Kontrak dan Perjanjian

Tugas-2: Menyusun dokumen kontrak kerja atau perjanjian

Tugas-3: Menyiapkan model advokasi dalam penyelesaian sengketa bisnis

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa mampu mempersiapkan dan membedakan konsep MOU, kontrak dan perjanjian.
2. Mahasiswa mampu menyusun dokumen kontrak atau perjanjian
3. Mahasiswa mampu menguasai model advokasi penyelesaian sengketa bisnis

DESKRIPSI TUGAS:

Mahasiswa setelah mendalami teori dan konsep hukum dan etika bisnis. Peserta didik diminta mempersiapkan model hipotetis perjanjian para pihak dengan menggunakan komoditi pertanian sebagai contoh. Penugasan berikutnya adalah mempersiapkan contoh kontrak atau perjanjian bisnis serta menguasai model advokasi bisnis. Hasil analisis disajikan dalam laporan dan dipresentasikan di depan kelas.

METODE Pengerjaan Tugas:

1. Membuat laporan sesuai dengan judul tugas secara berkelompok
2. Mengumpulkan laporan
3. Evaluasi tugas melalui presentasi kegiatan dalam bentuk ppt

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

a. Obyek Garapan: Pemahaman konsep hukum dan etika serta implementasi dalam realitas bisnis.

b. Bentuk Luaran:

- 1) Laporan ditulis berbentuk word dan dipresentasikan dalam bentuk ppt,
- 2) Dikumpulkan dalam bentuk *hard copy dan soft copy*

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

a. Isi presentasi (10%),

Isi presentasi menguraikan inti sari dari konsep tentang materi sesuai dengan judul tugas,

b. Penguasaan isi (40%)

Mahasiswa menguasai materi sesuai dengan judul tugas.

c. Pelaporan (40%),

Mahasiswa melengkapi laporan dan menunjukkan tanggungjawab, percaya diri, dan kemandirian.

d. Daftar pustaka (10%)

Penulisan daftar pustaka mengacu pada *APA style* dan daftar pustaka paling lama 10 tahun terakhir

JADWAL PELAKSANAAN

Perkuliahan, pelaporan, dan evaluasi disesuaikan dengan mengajar pada SIMKUL USK MK HEB

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari 100% penilaian mata kuliah ini

DAFTAR RUJUKAN

Daftar Pustaka atau literatur yang menjadi rujukan penulisan dokumen

- Buku terkait dengan materi negosiasi dan advokasi bisnis
 - Buku dan materi kuliah lainnya yang terkait
-