

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
DAN BAHAN AJAR**

**MATA KULIAH: EKONOMI MIKRO
(AGB 209)**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
2021/2022**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
Ekonomi Mikro	AGB 209	2 (2-0)	Ganjil 2021 - 2022
PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	Agustina Arida. SP., M.Si. Dr. Ir. Safrida, M.Si. Dr.Ir. Mustafa Usman, M.Si. Dr. Zakiah,SP., M.Si. Dr.Ir.Sofyan, M.Agric.Sc. Dr. T. Saiful Bahri, M.Si. Dr. Agus Nugroho, S.P., M.Sc.	2021 - 2022	Kelas 1: Senin 10.00 – 11.40 Kelas 2: Selasa 10.00 – 11.40 Kelas 3: Rabu 10.00 – 11.40 Kelas 4: Kamis 10.00 – 11.40

I. DESKRIPSI MATA KULIAH:

Menganalisis perilaku ekonomi individual baik mengenai perilaku konsumen, perilaku produsen maupun pasar. Materi perkuliahan dimulai dari konsep dasar teori ekonomi, konsep dasar permintaan dan penawaran serta harga keseimbangan, teori perilaku konsumen, teori produksi, teori biaya, dan keseimbangan perusahaan baik di pasar persaingan sempurna maupun pasar persaingan tidak sempurna.

II. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PROGRAM STUDI:

A. Rumusan Sikap (S):

1. Kemampuan untuk menginternalisasikan ketakwaan kepada Tuhan YME dengan menjunjung tinggi nilai-nilai moral dan etika.
2. Kemampuan untuk berkontribusi dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dengan menghargai nilai-nilai toleransi, kepedulian dan kepekaan.

B. Rumusan Pengetahuan (P):

1. Memiliki kemampuan berfikir logis, kritis dan sistematis dalam memahami konsep dasar keilmuan dan inovasi pembangunan pertanian terpadu dan berkelanjutan.
2. Memiliki kemampuan kewirausahaan dengan menerapkan sistem manajemen teknologi informasi dan komunikasi agribisnis terpadu dan berkelanjutan.

C. Rumusan Keterampilan Umum (KU):

1. Memiliki kemampuan untuk memperluas jejaring dan mendiseminasikan hasil kajian agribisnis berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
2. Memiliki jiwa kepemimpinan dan profesionalitas dalam operasional manajemen agribisnis yang kreatif dan inovatif.

D. Rumusan Keterampilan Khusus (KK):

1. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi, menganalisis, merancang dan mengalokasikan sumberdaya dan faktor produksi secara teknis dan ekonomis di bidang agribisnis.
2. Memiliki kemampuan manajerial dalam menjamin mutu dan mengelola resiko sistem operasi agribisnis, serta evaluasi kinerja bisnis dan komersial.
3. Memiliki kemampuan komunikasi, negosiasi, dan advokasi dalam bidang agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

1. Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya.
2. Mengetahui dan memahami prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas.
3. Mengetahui dan memahami seluk beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.
4. Memahami keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha.
5. Mampu berkomunikasi melalui bahasa lisan dan tertulis secara jelas, dan terstruktur dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran.
6. Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasikan berbagai sumber referensi yang tersedia.

IV. MATRIKS KESESUAIAN ANTARA CPL DAN CPMK

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi*								
	S		P		KU		KK		
	1	2	1	2	1	2	1	2	3
1. Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya.	√	√	√	√			√	√	√
2. Mengetahui dan memahami prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas.			√				√		
3. Mengetahui dan memahami seluk beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.			√		√		√		
4. Memahami keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha.			√		√		√		
5. Mampu berkomunikasi melalui bahasa lisan dan tertulis secara jelas, dan terstruktur dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran.	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6. Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasikan berbagai sumber referensi yang tersedia.	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Keterangan:

* Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Program Learning Objective (PLO) mengacu poin II

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) mengacu poin III

V. KRITERIA DAN STANDAR PENILAIAN

Komponen Penilaian*	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Persentase (Weight in Final Grade)	Nilai Minimal Ketercapaian Kinerja Mahasiswa	Standar Penilaian
Aktivitas Partisipatif	-	5	70	$A \geq 87$;
Kuis	CPMK 1,2,3	5	70	$78 \leq AB < 87$;
Tugas	CPMK 1,2,3	50	70	$69 \leq B < 78$;
UTS	CPMK 1,2,3	15	70	$60 \leq BC < 69$;
UAS	CPMK 4,5,6	25	70	$51 \leq C < 60$;
Total		100		$41 \leq D < 51$; $E < 41$

* Jumlah komponen penilaian dapat bervariasi pada setiap MK bergantung pada desain MK yang disepakati tim dosen

VI. JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Minggu Ke	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar (menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menguasai pemahaman tentang CP mata kuliah dan cara pencapaiannya melalui proses pembelajaran dengan bahan kajiannya selama satu semester • Memahami dasar-dasar pemikiran dalam ilmu ekonomi 	<p>Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan tentang RPS dan Kontrak Kuliah 2. Definisi Ilmu Ekonomi 3. Sifat-sifat Teori Ekonomi. 4. Jenis-jenis, dan Alat- alat Analisis Ekonomi. 5. Mikro Ekonomi versus Makro Ekonomi 	<p>Pendekatan: Contextual Teaching Learning</p> <p>Metode: Ceramah, Dikusi</p> <p>Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari</p> <p>Mahasiswa berdiskusi dan saling bertanya-jawab</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</p> <p>Ketrampilan: Kerjasama dan observasi</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5%
2	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan Pola kegiatan dalam perekonomian	<p>POLA KEGIATAN PEREKONOMIAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pelaku-pelaku Kegiatan Ekonomi 2. Sirkulasi Aliran Pendapatan. 3. Mekanisme Pasar dan Kegagalan Pasar 	<p>Pendekatan: Contextual Teaching Learning</p> <p>Metode: Contextual Instruction, Dikusi</p> <p>Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Pair Share (TPS)</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari</p> <p>Mahasiswa berdiskusi dan saling bertanya-jawab</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</p> <p>Ketrampilan: Kerjasama dan observasi</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5%

3	Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan Masalah ekonomi dan sistem pengaturan perekonomian.	<p>MASALAH EKONOMI DAN SISTEM PENGATURAN PEREKONOMIAN</p> <p>1. Beberapa Masalah Pokok dalam Perekonomian</p> <p>2. Batas Kemungkinan Produksi</p> <p>3. Kurva Kemungkinan Produksi dan Masalah Ekonomi</p> <p>4. Sistem-sistem Perekonomian</p>	<p>Pendekatan: Contextual Teaching Learning, Constructivism</p> <p>Metode: Small Group Discussion</p> <p>Model: Discovery Learning</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membentuk diskusi grup kecil</p> <p>Mahasiswa melakukan eksplorasi materi</p> <p>Mahasiswa saling membangun kerjasama tim dalam penyelesaian tugas</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</p> <p>Ketrampilan: Kerjasama dan observasi</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5 %
---	--	--	--	--------------	---	--	-----

4	Mampu memahami dan menjelaskan teori permintaan, penawaran dan keseimbangan pasar	<p>TEORI PERMINTAAN PENAWARAN DAN KESEIMBANGAN PASAR :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Permintaan dan Kurva Permintaan 2. Efek Faktor bukan harga terhadap Permintaan 3. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Permintaan 4. Teori Penawaran dan Kurva Penawaran. 5. Efek Faktor bukan Harga terhadap Penawaran 6. Pergerakan dan Pergeseran Kurva Penawaran 7. Penentuan Harga dan Jumlah yang Diperjualbelikan 8. Beberapa Kasus Perubahan Keseimbangan. 	<p>Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), Diskusi Kelompok Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa membentuk kelompok tugas eksplorasi materi Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5%
---	---	--	--	--------------	--	--	----

5	Mampu memahami dan menerangkan tentang elastisitas permintaan dan penawaran	<p>ELASTISITAS PERMINTAAN DAN PENAWARAN :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implikasi Analisis Elastisitas Permintaan. 2. Koefisien elastisitas Permintaan Harga. 3. Kurva Permintaan dan Elastisitas Permintaan. 4. Elastisitas Permintaan dan Hasil Penjualan. 5. Jenis- jenis Elastisitas Permintaan. 6. Elastisitas Penawaran. 	<p>Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), Diskusi, Presentasi Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa membentuk kelompok tugas eksplorasi materi Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5%
---	---	--	---	--------------	--	--	----

6	Mampu memahami dan menerangkan beberapa masalah dalam sektor pertanian serta penerapan teori permintaan dan penawaran dalam masalah-masalah tersebut	APLIKASI TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN : 1. Masalah Jangka Panjang dan Jangka Pendek Sektor Pertanian 2. Menstabilkan harga dan Pendapatan Pertanian 3. Kebijakan Harga Maksimum 4. Pengaruh Pajak Penjualan 5. Efek Subsidi Pemerintah	Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), Diskusi, Presentasi Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Student Team Achievement Division (STAD)	2 x 50 menit	Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa membentuk kelompok tugas eksplorasi materi Mahasiswa melakukan presentasi hasil kerja kelompok	Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar	5%
7	Mampu memahami, menerangkan tentang teori perilaku konsumen dengan konsep-konsep utility	TEORI PRILAKU KONSUMEN: KONSEP UTILITY 1. Konsep Utility (Teori Nilai Guna). 2. Pemaksimalan Utility. 3. Konsep Utility dan teori Permintaan. 4. Paradoks Nilai dan Surplus Konsumen	Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), Diskusi, Presentasi Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Student Team Achievement Division (STAD)	2 x 50 menit	Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa membentuk kelompok tugas eksplorasi materi Mahasiswa melakukan presentasi hasil kerja kelompok	Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar	5%

8	Mampu memahami Teori perilaku konsumen dengan menganalisis kurva kepuasan sama	<p>TEORI PRILAKU KONSUMEN : ANALISIS KURVA KEPUASAN SAMA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurva Kepuasan Sama. 2. Garis Anggaran Pengeluaran. 3. Syarat untuk Mencapai Kepuasan Maksimum. 4. Efek Perubahan Pendapatan dan Harga. 5. Efek substitusi dan Efek Pendapatan. 	<p>Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Ceramah, Diskusi, dan metode pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction) Model: Pembelajaran Kooperatif Tipe Student Team Achievement Division (STAD)</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa berdiskusi dan saling bertanya-jawab Mahasiswa saling membangun memotivasi</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5%
9	Mampu menjawab secara tertulis	Ujian Tengah Semester (UTS)	Metode: Ujian Lisan atau Tulisan	2 x 50 menit	Mahasiswa melaksanakan Ujian Tengah Semester	Tes: Kelengkapan dan kebenaran jawaban	10 %

10	Mampu memahami dan menerangkan tentang teori produksi dan biaya produksi	<p>TEORI PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perusahaan Ditinjau dari Sudut Teori Produksi 2. Fungsi Produksi, dan Teori Produksi dengan Satu dan Dua Faktor Peubah 3. Biaya Produksi Jangka Pendek dan Jangka Panjang dengan Kurvanya 	<p>Pendekatan: Contextual Teaching Learning, Constructivism</p> <p>Metode: Small Group Discussion</p> <p>Model: Discovery Learning</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membentuk diskusi grup kecil</p> <p>Mahasiswa melakukan eksplorasi materi</p> <p>Mahasiswa memaparkan hasil diskusi kelompok kecil</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</p> <p>Ketrampilan: Kerjasama dan observasi</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	5%
11	Mampu memahami dan menerangkan bentuk dan ciri-ciri Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Monopoli dengan segala aspek-aspeknya	Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Monopoli	<p>Pendekatan: Inquiry learning/SCL</p> <p>Metode: Small Group Discussion</p> <p>Model: Discovery Learning</p>	2 x 50 menit	<p>Mahasiswa membentuk diskusi grup kecil</p> <p>Mahasiswa melakukan eksplorasi materi</p> <p>Mahasiswa memaparkan hasil diskusi kelompok kecil</p>	<p>Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan</p> <p>Ketrampilan: Kerjasama dan observasi</p> <p>Afektif: Keaktifan dalam proses belajar</p>	10%

12	Mampu memahami dan menerangkan bentuk dan ciri-ciri Pasar Persaingan Monopolistis dan Pasar Oligopoli dengan segala aspek-aspeknya	Pasar Persaingan Monopolistis Dan Pasar Oligopoli	Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), Analisis Kasus, Diskusi Model: Discovery Learning	2 x 50 menit	Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa membentuk kelompok eksplorasi materi terhadap kasus yang ditugaskan Mahasiswa memaparkan hasil analisis kasus	Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar	10%
13-15	Mampu menjelaskan teori mikro dengan menggambarkan permasalahan ekonomi	Presentasi laporan (Permasalahan ekonomi kaitannya dengan Teori Ekonomi Mikro)	Pendekatan: Inquiry learning/SCL Metode: Pembelajaran kontekstual (Contextual Instruction), Analisis Kasus, Diskusi Model: Discovery Learning	2 x 50 menit	Mahasiswa membahas konsep kontekstual dari materi yang dipelajari Mahasiswa membentuk kelompok eksplorasi materi terhadap kasus yang ditugaskan Mahasiswa memaparkan hasil analisis kasus	Kognitif: Kelengkapan dan kebenaran penjelasan Ketrampilan: Kerjasama dan observasi Afektif: Keaktifan dalam proses belajar	10%
16	Mampu menjawab secara tertulis	Ujian Akhir Semester (UAS)	Metode: Ujian Tulisan	2 x 50 menit	Mahasiswa melaksanakan Ujian Tengah Semester	Tes: Kelengkapan dan kebenaran jawaban	15%

VII. RUBRIK PENILAIAN

CPMK	Kriteria				
	1	2	3	4	5
1. Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya. Bobot :20	Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur mengenai prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur mengenai prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya
2. Mengetahui dan memahami prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas. Bobot: 20	Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas.	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas.	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur mengenai prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur mengenai prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas
3. Mengetahui dan memahami seluk beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam	Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan seluk beluk perilaku semua pihak yang	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit seluk beluk perilaku semua	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur seluk beluk perilaku semua	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur mengenai seluk

<p>aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen. Bobot :20</p>	<p>terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.</p>	<p>pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.</p>	<p>mengenai seluk beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.</p>	<p>pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.</p>	<p>beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen.</p>
<p>4. Memahami keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha. Bobot :20</p>	<p>Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha</p>	<p>Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha</p>	<p>Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur mengenai keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha</p>	<p>Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha</p>	<p>Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur mengenai keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha</p>
<p>5. Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasi berbagai sumber referensi yang tersedia. Bobot :20</p>	<p>Tidak mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasi berbagai sumber referensi yang tersedia.</p>	<p>Sedikit mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasi berbagai sumber referensi yang tersedia.</p>	<p>Cukup mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasi berbagai sumber referensi yang tersedia.</p>	<p>Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasi berbagai sumber referensi yang tersedia.</p>	<p>Sangat Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasi berbagai sumber referensi yang tersedia.</p>

VIII. REFERENSI

1. Boediono. 1984. Ekonomi Mikro (Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1). BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
2. Frank, Bernanke, [2009], Principle Of Micro Economics, Mcgraw-Hill 4th ed
3. Mankiw N. Gregory (2009). Principles of Microeconomics, 5th ed. Harvard University.
4. Mc Eachern, WA. 2001. Ekonomi Mikro : Pendekatan Kontemporer (diterjemahkan oleh Sigit Triandaru). PT. Salemba Emban Patria, Jakarta.
5. Nicholson, Walter. 1995. Teori Ekonomi Mikro : Prinsip Dasar dan Pengembangannya. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
6. Pyndick, Rubenfield, [2010], Microeconomics, Pearson, 7th ed
7. Sukirno, Sadono. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Edisi ketiga. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
8. TS., Soeharno. 2007. Teori Mikroekonomi. Edisi I. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

IX. LEGALITAS



Dr. Ir. Indra, MP
NIP. 196309071990021001

Banda Aceh
Dosen Koordinator



Agustina Arida, SP., M.Si.
NIP. 196908171997022001

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA

PEMBUATAN TUGAS BERBASIS ANALISIS KASUS

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
Ekonomi Mikro	AGB 209	2 (2-0)	SMT III Ganjil 2021 - 2022
PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	Agustina Arida. SP., M.Si. Dr. Ir. Safrida, M.Si. Dr.Ir. Mustafa Usman, M.Si. Dr. Zakiah,SP., M.Si. Dr.Ir.Sofyan, M.Agric.Sc. Dr. T. Saiful Bahri, M.Si. Dr. Agus Nugroho, S.P., M.Sc.	2021/2022	Senin, 09.50- 11.30 Selasa, 09.50- 11.30 Rabu, 09.50- 11.30 Kamis, 09.50- 11.30

BENTUK TUGAS

Penyusunan laporan dan presentasi dalam bentuk PPT

JUDUL TUGAS

Tugas-1: Menyusun laporan analisis kasus perilaku konsumen atau perilaku produsen.

Tugas-2: Menyusun laporan keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha.

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh kasus pada perilaku konsumen atau perilaku produsen.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan contoh struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha.

DESKRIPSI TUGAS:

Penugasan ini mensyaratkan mahasiswa untuk melakukan pendalaman materi dengan mencari contoh kasus mengenai teori perilaku konsumen dan perilaku produsen serta struktur pasar sebuah produk. Menganalisis kasus tersebut berdasarkan teori pada perkuliahan. Hasil analisis disajikan dalam laporan dan dipresentasikan di depan kelas.

METODE Pengerjaan TUGAS:

1. Membuat laporan sesuai dengan judul tugas secara berkelompok
2. Mengumpulkan laporan

3. Evaluasi tugas melalui presentasi kegiatan dalam bentuk ppt

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

a. Obyek Garapan: Teori dan kasus perilaku konsumen dan perilaku produsen, serta struktur pasar.

b. Bentuk Luaran:

- 1) Laporan ditulis berbentuk word dan dipresentasikan dalam bentuk ppt,
 - 2) Dikumpulkan dalam bentuk *hard copy dan soft copy*
-

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

a. Isi presentasi (10%),

Isi presentasi menguraikan inti sari dari konsep tentang materi sesuai dengan judul tugas,

b. Penguasaan isi (40%)

Mahasiswa menguasai materi sesuai dengan judul tugas.

c. Pelaporan (40%),

Mahasiswa melengkapi laporan dan menunjukkan tanggungjawab, percaya diri, dan kemandirian.

d. Daftar pustaka (10%)

Penulisan daftar pustaka mengacu pada *APA style* dan daftar pustaka paling lama 10 tahun terakhir

JADWAL PELAKSANAAN

Perkuliahan, pelaporan, dan evaluasi disesuaikan dengan mengajar pada SIMKULIAH USK

Mk. Ekonomi Mikro

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 50% dari 100% penilaian mata kuliah ini

DAFTAR RUJUKAN

Daftar Pustaka atau literatur yang menjadi rujukan penulisan dokumen

1. Boediono. 1984. Ekonomi Mikro (Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1). BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
 2. Frank, Bernanke, [2009], Principle Of Micro Economics, Mcgraw-Hill 4th ed
 3. Mankiw N. Gregory (2009). Principles of Microeconomics, 5th ed. Harvard University.
 4. Mc Eachern, WA. 2001. Ekonomi Mikro : Pendekatan Kontemporer (diterjemahkan oleh Sigit Triandaru). PT. Salemba Emban Patria, Jakarta.
-

-
5. Nicholson, Walter. 1995. Teori Ekonomi Mikro : Prinsip Dasar dan Pengembangannya. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
 6. Pyndick, Rubenfield, [2010], Microeconomics, Pearson, 7th ed
 7. Sukirno, Sadono. 2005. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Edisi ketiga. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
 8. TS.,Soeharno.2007. Teori Mikroekonomi. Edisi I. CV.Andi Offset, Jogjakarta.

Buku dan materi kuliah lainnya yang terkait
