

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**MATA KULIAH
AGROTECHNOPRENEURSHIP**

**KODE MATA KULIAH
PEN 301**



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS SYIAH KUALA

2021/2022

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
Agrotechnopreneurship	PEN 301	2 (2-0)	III
PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	1. Dr. T. Saiful Bahri, S.P., M.P. 2. Dr. Ir. Agussabti, M.Si 3. Dr. Lukman Hakim, S.P., M.P. 4. Ir. Irwan, M.P. 5. Ir. Teuku Fauzi, M.Agr.	Ganjil 2021/2022	Kamis, 16.20-18.00 Jumat, 14.00-15.40 Sabtu, 16.20-18.00

I. DESKRIPSI MATA KULIAH:

1. Mampu memahami arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan
2. Mampu memahami bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha
3. Mampu mendesain model bisnis yang kompetitif di bidang pertanian
4. Mampu membangun rencana strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan

II. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) PROGRAM STUDI:

A. Rumusan Sikap (S):

1. Kemampuan untuk menginternalisasikan ketakwaan kepada Tuhan YME dengan menjunjung tinggi nilai-nilai moral dan etika.
2. Kemampuan untuk berkontribusi dalam bermasyarakat, berbangsa dan bernegara dengan menghargai nilai-nilai toleransi, kepedulian dan kepekaan.

B. Rumusan Pengetahuan (P):

1. Memiliki kemampuan berfikir logis, kritis dan sistematis dalam memahami konsep dasar keilmuan dan inovasi pembangunan pertanian terpadu dan berkelanjutan.
2. Memiliki kemampuan kewirausahaan dengan menerapkan sistem manajemen teknologi informasi dan komunikasi agribisnis terpadu dan berkelanjutan.

C. Rumusan Keterampilan Umum (KU):

1. Memiliki kemampuan untuk memperluas jejaring dan mendiseminasikan hasil kajian agribisnis berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
2. Memiliki jiwa kepemimpinan dan profesionalitas dalam operasional manajemen agribisnis yang kreatif dan inovatif.

D. Rumusan Keterampilan Khusus (KK):

1. Memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi, menganalisis, merancang dan mengalokasikan sumberdaya dan faktor produksi secara teknis dan ekonomis di bidang agribisnis.
2. Memiliki kemampuan manajerial dalam menjamin mutu dan mengelola resiko sistem operasi agribisnis, serta evaluasi kinerja bisnis dan komersial.
3. Memiliki kemampuan komunikasi, negosiasi, dan advokasi dalam bidang agribisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi

III. CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

1. Mampu memahami arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan
2. Mampu memahami bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha
3. Mampu mendesain model bisnis yang kompetitif di bidang pertanian
4. Mampu membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan

IV. MATRIKS KESESUAIAN ANTARA CPL DAN CPMK

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi*											
	S			P		KU			KK			
	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3	4
1 CPMK 1	√			√		√			√		√	
2 CPMK 2	√	√			√	√						
3 CPMK 3	√			√		√		√		√		√
4. CPMK 4	√		√		√	√	√				√	√

Keterangan:

* Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / Program Learning Objective (PLO) mengacu poin II

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) mengacu poin III

V. KRITERIA DAN STANDAR PENILAIAN

Komponen Penilaian*	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Persentase (Weight in Final Grade)	Nilai Minimal Ketercapaian Kinerja Mahasiswa	Standar Penilaian
Aktivitas Partisipatif		5	70	$A \geq 87$; $78 \leq AB < 87$; $69 \leq B < 78$; $60 \leq BC < 69$; $51 \leq C < 60$; $41 \leq D < 51$; $E < 41$
Hasil Proyek	CPMK 1.2	50	70	
Kuis	CPMK 1.2	5	70	
Tugas	CPMK 1.2	15	70	
UTS	CPMK 1.2.3	10	70	
UAS	CPMK 2.3	15	70	
Total		100		

VI. JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami arti dan ruang lingkup entrepreneur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan umum dan kontrak perkuliahan 2. Arti dan ruang lingkup entrepreneur 3. Karakter/profil entrepreneur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 	2 x 50 Menit	Tayangan/Presentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	5 %
2	Mahasiswa mampu menjekaskan proses kewirausahaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor-faktor Pemicu Kewirauahaan 2. Model Proses Kewirausahaan 3. Ciri-ciri penting tahap pemulaan dan pertumbuhan kewirausahaan 4. Faktor penyebab keberhasilan dan kegagalan kewirausahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 	2 x 50 Menit	Tayangan/Presentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	5 %
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan jenis kepemilikan usaha dan tata cara membentuk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk-bentuk Badan Usaha 2. Perintisan Usaha Baru (Start Up) 3. Proses Perizinan Usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 3. Problem Base Learnig/FGD 	2 x 50 Menit	Tayangan/Presentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	5 %

	serta mendirikan usaha baru						
4	Mahasiswa memahami fungsi kreatifitas, ciri orgn kreatif, lingkungan kreatif, proses inovasi, sumber inovasi, mengimplementasikan inovasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjelasan tentang berpikir kreatif dan inoivatif 2. Fungsi Kreatif 3. Ciri Orang Kreatif 4. Mengembangkan kreatifitas 5. Lingkungan Kreatif 6. Proses Inovasi 7. Sumber inovasi dan implemetasinya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 3. Problem Base Learnig/FGD 	2 x 50 Menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan 2. Presentasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 5. Grade Scheme Compentency 	5 %
5	Mahasiswa mampu mendesain model bisnis yang kompetitif di bidang pertanian dan membangun rencana stragis yang kuat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian model bisnis 2. E,lemen dalam Model Bisnis 3. Pentingnya memahami model bisnis sebagai sebuah stratregi 4. Manajemen strategis untuk perusahaan kecil 5. Sumber utama keunggulan kompetitif 6. Manajemen strategis (Pemanfaatan TIK) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 	2 x 50 Menit	Tayangan/Pre sentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	10 %
6	Mahasiswa memahami peluang bisnis, identifikasi incubator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peluang bisnis 2. Identifikasi inkubator bisnis 	Project Based Learning	2 x 50 Menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Laporan 2. Presentasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 	10 %

	bisnis, ide dan gagasan bisnis	3. Ide dan gagasan bisnis				4. Konfrehesivitas 5. Grade Scheme Competency	
7	Mahasiswa memahami dan mengetahui contoh bisnis pertanian	1. Studi Kasus Agripreneurship 2. Perkembangan Agripreneurship digital	1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 3. Problem Base Learnig/FGD	2 x 50 Menit	Laporan	1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 5. Grade Scheme Competency	10 %
8		Ujian Tengah Semester (UTS)	Assessment Pembelajaran Tengah Semester/	2 x 50	Kebenaran jawaban		
9	Mahasiswa memahami komunikasi bisnis	1. Komunikasi yang efektif 2. Faktor-faktor yang berkaitan dengan aktifitas bisnis 3. Teknik Negoaisasi 4. Komitmen Usaha 5. Strategi Kewirausahaan	1. Ceramah 2. Kuliah 3. Pakar Problem Base Learnig/FGD	2 x 50 Menit	1. Laporan 2. Presentasi	1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 5. Grade Scheme Competency	5 %
10	Mahasiswa memahami selling skills	1. Penjelasan arti dan kiat menjual 2. Produk knowledge 3. Penjelasan pemasaran dan studi kasus 4. Bauran Pemasaran 5. Pemasaran berbasis Digital	1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 3. Problem Base Learnig/FGD	2 x 50 Menit	Laporan	1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 5. Grade Scheme Competency	5 %
11	Mahasiswa memahami Agrotechnopreneurship dalam arti luas	1. Input Teknologi 2. Mengembangkan bisnis pertanian berbasis TIK	1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 3. Problem Base Learnig/FGD	2 x 50 Menit	Laporan	1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas	5 %

						5. Grade Scheme Competency	
12	Mahasiswa memahami manajemen Keuangan bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencatatan Keuangan 2. Biaya dalam bisnis 3. Laba Kotor 4. Laba Bersih 5. Analisa laporan keuangan 6. Permodalan Usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi 2. laporan 	2 x 50 Menit	Laporan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 5. Grade Scheme Competency 	5 %
13	Mahasiswa dapat memahami dan menjekaskan tentang profil dan manajemen usaha mikro, kecil dan menengah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profil usaha mikro, kecil dan menengah 2. Manajemen usaha mikro, kecil dan menengah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 3. Problem Base Learnig/FGD 	2 x 50 Menit	Laporan Presentasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	5 %
14	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan dapat merancang dan mempresentasikan proposal bisnis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian proposal bisnis 2. Manfaat Proposal Bisnis 3. Aspek-aspek Proposal Bisnis 4. Menyusun Proposal Bisnis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Kuliah Pakar 	2 x 50 Menit	Laporan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	5 %
15	Membekali mahasiswa agar lebih paham dan dapat merancang dan mempresentasikan proposal bisnis (lanjutan)	Presentasi Proposal Bisnis	Presentasi	2 x 50 Menit	Laporan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedisiplinan 2. Ketepatan 3. Kejelasan 4. Konfrehesivitas 	20 %
16		Ujian Akhir Semester (UAS)	Assesment Pembelajaran Akhir Semester/	2 x 50	Kebenaran jawaban		
Dst	TOTAL						

VII. Materi Praktikum (untuk mata kuliah dengan praktikum)

Minggu Ke	Kegiatan	Metode	Jumlah jam
-	-	-	-

IX. RUBRIK PENILAIAN

CPMK	Kriteria				
	1	2	3	4	5
Mampu memahami arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan	Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit dan tidak sesuai materi kuliah arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur sesuai materi kuliah arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur arti, ruang lingkup dan proses kewirausahaan
Mampu memahami bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha	Tidak memahami/Tidak dapat menjelaskan bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit dan tidak sesuai materi kuliah bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur arti, ruang bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur sesuai materi kuliah bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur bentuk - bentuk usaha dan model kepemilikan usaha
Mampu mendesain model bisnis yang kompetitif di bidang pertanian	Tidak memahami/Tidak dapat mendesain model bisnis yang kompetitif di bidang pertanian	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit dan tidak sesuai materi kuliah mendesain model bisnis yang	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur dalam mendesain model bisnis yang kompetitif di	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur sesuai materi kuliah dalam mendesain model bisnis yang kompetitif	Sangat memahami/menjelaskan dengan detail dan terstruktur dalam mendesain model bisnis yang kompetitif di bidang pertanian

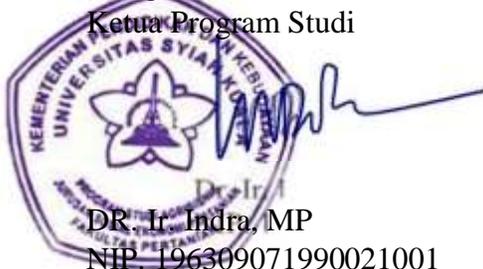
		kompetitif di bidang pertanian kepemilikan usaha	bidang pertanian	di bidang pertanian	
Mampu membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan	Tidak memahami/Tidak dapat membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan	Memahami sebahagian kecil/ Penjelasan sangat sedikit dan tidak sesuai materi kuliah membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan	Cukup memahami/ dapat menjelaskan namun tidak terstruktur dalam membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan	Memahami/dapat menjelaskan dengan baik secara terstruktur sesuai materi kuliah dalam membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan	Sangat memahami/men jelaskan dengan detail dan terstruktur dalam membangun rencana bisnis dan strategis yang kuat dalam pengembangan kewirausahaan

X. REFERENSI

1. Meredith Geoffray. 2000. *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. PustakaBinamon Pressindo
2. Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Salemba Empat
3. Alma Buchari. 2000. *Kewirausahaan Panduan Perkuliahan*. Salemba Empat
4. Longenecker, Moore dan Petty. 2000. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba Empat
5. Kasmir, 2006. *Kewirausahaan*, Rajawali Press

XI. LEGALITAS

Mengetahui,
Ketua Program Studi



DR. Ir. Indra, MP
NIP. 196309071990021001

Banda Aceh, 16 Agustus 2021
Koordinator Mata Kuliah



Dr. T. Saiful Bahri, S.P., M.P.
NIP 197512052006041001

LEMBAR RENCANA TUGAS MAHASISWA
PEMBUATAN TUGAS BERBASIS PROYEK

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (SKS)	SEMESTER
Agrotechnopreneurship	PEN 301	2 (2-0)	Ganjil 2021/2022
PROGRAM STUDI	KOORDINATOR/TIM	TAHUN AJARAN	JADWAL
Agribisnis	1. Dr. T. Saifu Bahri, S.P., M.P. 2. Dr. Ir. Agussabti, M.Si 3. Dr. Lukman Hakim, S.P., M.P. 4. Ir. Irwan, M.P. 5. Ir. Teuku Fauzi, M.Agr.	Ganjil 2021/2022	Diisi dengan jadwal setiap kelas yang ada pada mata kuliah

BENTUK TUGAS

Penyusunan Dokumen

JUDUL TUGAS

Tugas-1: Mereview jurnal tentang kewirausahaan dan perkembangan ekonomi

Tugas-2: Mereview jurnal tentang kewirausahaan dan usaha kecil

Tugas-3: Mereview jurnal tentang kewirausahaan dan kelembagaan

Tugas-4: Menyusun rencana bisnis dengan BMC

SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

Diisi Sub CPMK dimana Tugas diberikan

1. Mahasiswa mampu mereview dan mempresentasikan makalah kewirausahaan dan perkembangan ekonomi
2. Mahasiswa mereview dan mempresentasikan makalah kewirausahaan dan usaha kecil
3. Mahasiswa mereview dan mempresentasikan makalah kewirausahaan dan kelembagaan
4. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis dengan BMC

DESKRIPSI TUGAS:

Mahasiswa dapat mereview jurnal populer tentang kewirausahaan, dan mampu menyusun rencana bisnis dengan metode BMC

METODE Pengerjaan TUGAS:

Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan

1. Membuat draft dokumen sesuai dengan judul tugas secara berkelompok

-
2. Mengumpulkan tugas
 3. Evaluasi tugas melalui paper dan presentasi kegiatan dalam bentuk ppt
 4. Mengumpulkan tugas hasil perbaikan
-

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

a. Obyek Garapan: Dokumen laporan dalam bentuk doc/ docx dan presentasi materi dalam bentuk ppt

b. Bentuk Luaran:

- 1) Laporan ditulis berbentuk word dan dipresentasikan dalam bentuk ppt,
 - 2) Dikumpulkan dalam bentuk *hard copy dan soft copy*
-

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

a. Isi presentasi (10%),

Isi presentasi menguraikan inti sari dari konsep tentang materi sesuai dengan judul tugas,

b. Penguasaan isi (40%)

Mahasiswa menguasai materi sesuai dengan judul tugas.

c. Pelaporan (40%),

Mahasiswa melengkapi laporan dan menunjukkan tanggungjawab, percaya diri, dan kemandirian.

d. Daftar pustaka (10%)

Penulisan daftar pustaka mengacu pada *APA style* dan daftar pustaka paling lama 10 tahun terakhir

JADWAL PELAKSANAAN

Perkuliahahan, pelaporan, dan evaluasi disesuaikan dengan mengajar pada SIMKUL USK MK PPI

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 50% dari 100% penilaian mata kuliah ini

DAFTAR RUJUKAN

Daftar Pustaka atau literatur yang menjadi rujukan penulisan dokumen

- Buku Kewirausahaan, Evaluasi Proyek. Digital Marketing, UU/aturan, serta data-data BPS
 - Buku dan materi kuliah lainnya yang terkait
-